

Instrukcja użytkownika programu FirmesLink: PrestaShop – WF-MAG

Producent:

Firmes ul. Ceglana 4, 40-514 Katowice

email: biuro@firmes.pl, tel. +48 32 725 32 17

www.firmes.pl

Spis treści

Wstęp	3
Instalacja programu	3
Aplikacja Windows	3
API Komunikacyjne.....	3
Konfiguracja połączenia z bazą programu WF-MAG	4
Licencja programu	5
RODO/GDPR	5
Parametry programu dla RODO	6
Budowa programu FirmesLink	9
Konfiguracja programu FirmesLink	11
Zakładka Synchronizacja.....	12
Zakładka WF-MAG	13
Zakładka Zamówienia	14
Zakładka Klienci	15
Zakładka Produkty	17
Zakładka Magazyn	20
Zakładka Ceny.....	21
Zakładka Eksport	22
Zakładka Warianty.....	24
Zakładka Powiązania	27
Zakładka Statusy	28
Zakładka Komunikacja	29
Scenariusze pracy z programem	30
Nowy sklep internetowy, istniejący WF-MAG	30
Istniejący sklep internetowy, nowy WF-MAG	30
Istniejący sklep internetowy, istniejący WF-MAG.....	31
Nowy sklep internetowy, nowy WF-MAG.....	31
Wprowadzenie produktów z wariantami w WF-MAG	31

Wstęp

FirmesLink umożliwia zintegrowanie (połączenie) sklepu internetowego PrestaShop z programem Wapro WF-MAG. Integracja umożliwia automatyczną wymianę danych pomiędzy systemami. Program przesyła zamówienia, dane klientów, towary oraz aktualizuje ceny i stany magazynowe.

Instalacja programu

FirmesLink składa się z dwóch elementów: aplikacji Windows instalowanej na komputerze z dostępem do bazy programu WF-MAG oraz API komunikacyjnego wgrzanego po stronie sklepu.

Przed instalacją programu należy wykonać kopię zapasową bazy WF-MAG.

Aplikacja Windows

Do poprawnego działania program wymaga komputera z zainstalowanym systemem operacyjnym Windows (XP SP3, Vista, Windows 7, Windows Server 2003, Windows Server 2008) i Microsoft .NET Framework 4.0.

Microsoft .NET Framework 4.0 jest całkowicie darmowy. Można go pobrać ze stron Microsoft lub ze strony <http://www.firmes.pl/files/dotnet40-full.zip>. Należy zwrócić uwagę na fakt, że .NET Framework 4.0 występuje w dwóch wersjach – pełnej oraz „client profile”. Program FirmesLink wymaga wersji pełnej.

Program może być zainstalowany na dowolnym komputerze z dostępem do bazy danych programu WF-MAG. Zaleca się instalację programu na komputerze, na którym jest zainstalowana baza danych programu WF-MAG (Microsoft SQL Server). Zapewni to najlepszą pracę programu.

Do pracy programu konieczne jest skonfigurowanie połączenia z bazą danych WF-MAG oraz aktywacja licencji programu. Program przeprowadzi użytkownika przez te kroki podczas pierwszego uruchomienia.

API Komunikacyjne

API komunikacyjne to zestaw skryptów w języku PHP, których zadaniem jest umożliwienie komunikacji programu FirmesLink z bazą danych sklepu.

Pliki API komunikacyjnego są dostarczane w archiwum zip (plik api.zip). Archiwum zip należy rozpakować i jego zawartość umieścić jako podkatalog o nazwie „api” w katalogu „admin” sklepu. Z uwagi na fakt, że PrestaShop wymaga zmiany nazwy katalogu „admin”, należy odpowiednio zmodyfikować podaną w instrukcji ścieżkę.

Pliki API są zakodowane i wymagają do działania rozszerzenia PHP IonCubeLoader (większość popularnych kont hostingowych ma standardowo włączony IonCubeLoader).

Skrypty API zawierają plik konfiguracyjny o nazwie config.inc.php. Przed wgraniem pliku config.inc.php zaleca się jego dostosowanie do potrzeb użytkownika.

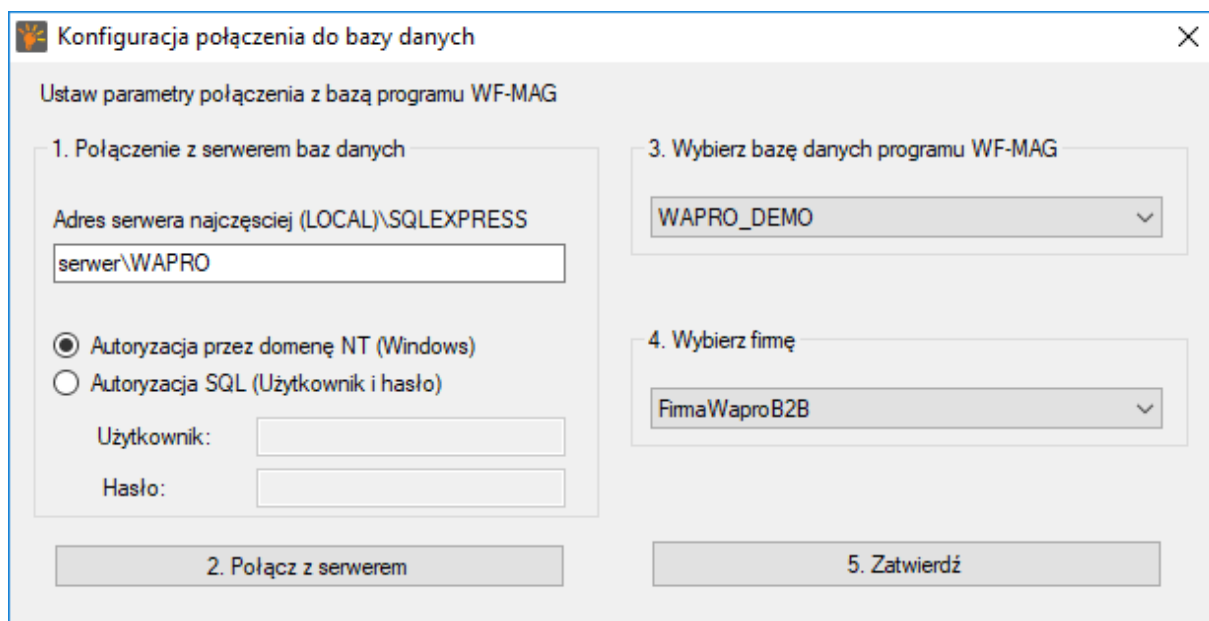
Przed wszystkim należy zdefiniować własny klucz zabezpieczający komunikację programu ze sklepem (stała `_FL_AUTH_KEY`), domyślnie klucz ma wartość „FirmesLink”. Dodatkowo należy ustawić odpowiednią wartość stałej `_FL_PS_ORDER_START_ID`, która określa od jakiego ID program będzie pobierał zamówienia. Ta opcja jest szczególnie przydatna podczas integracji sklepu, który prowadzi

sprzedaż od dłuższego czasu. Domyślna wartość jest bardzo wysoka, aby program nie pobrał zamówień przy pierwszej synchronizacji, przed zsynchronizowaniem bazy produktów.

Plik config.inc.php zawiera także definicje dodatkowych parametrów pracy programu, ich znaczenie jest wyjaśnione w komentarzach w pliku.

Konfiguracja połączenia z bazą programu WF-MAG

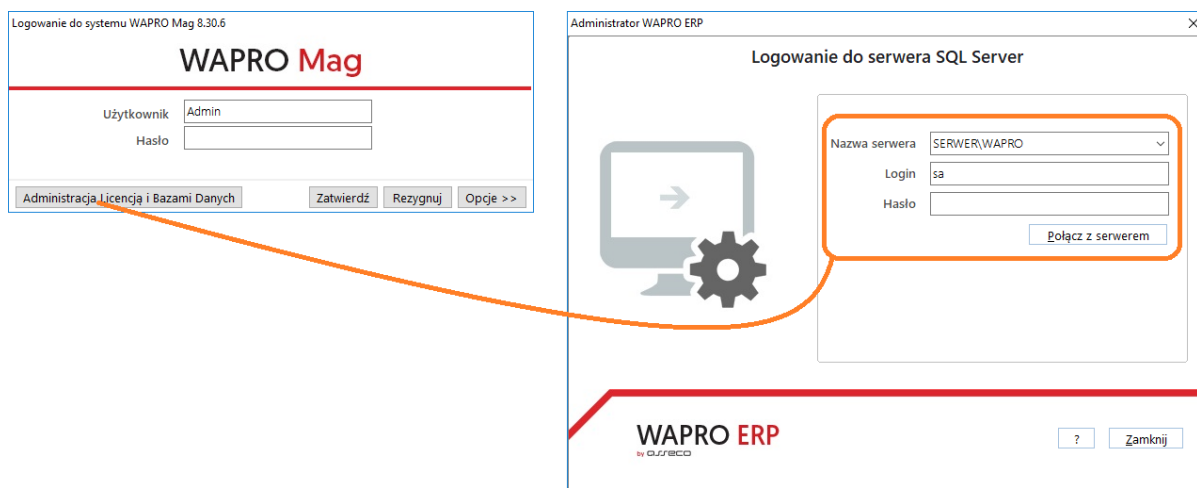
Przy pierwszym uruchomieniu programu jak również po zmianie wersji programu FirmsLink lub WF-MAG należy skonfigurować połączenie z właściwym podmiotem (bazą danych) programu WF-MAG.



Najpierw należy podać nazwę serwera baz danych Microsoft SQL Server oraz określić sposób autoryzacji połączenia (przez domenę NT lub poprzez podanie nazwy użytkownika i hasła).

Adres serwera ma postać: NAZWA_KOMPUTERA\NAZWA_INSTANCJI_SQL. W szczególnych przypadkach nazwa instancji może być pusta. Nazwa komputera to nazwa sieciowa. Może to być także adres IP. Np. 10.0.0.1\SQLEXPRESS lub SERWER\SQLEXPRESS

Adres serwera można sprawdzić po uruchomieniu programu Administrator WF-MAG.



Po podaniu prawidłowych danych należy kliknąć przycisk **Połącz**. Program spróbuje nawiązać połączenie z serwerem i w przypadku powodzenia wyświetli dostępne bazy danych (podmioty).

Ostatnim krokiem konfiguracji jest wybór właściwej bazy danych (podmiotu) oraz firmy (WF-MAG umożliwia prowadzenie wielu firm w ramach jednej bazy danych) i zatwierdzenie ustawień.

Po zatwierdzeniu połączenia z bazą danych nastąpi zamknięcie programu i jego ponowne uruchomienie.

Licencja programu

Do prawidłowego działania program wymaga aktywnej licencji. Licencja jest automatycznie pobierana z serwera licencji Firmes po uruchomieniu programu na nowym podmiocie lub po zresetowaniu konfiguracji programu.

Po pobraniu licencji jest ona zapisywana lokalnie na komputerze użytkownika.

Licencja może być ograniczona czasowo (na przykład w wersji testowej), po upływie ważności licencji program przestanie działać i będzie wymagał jej aktualizacji.

W przypadku problemów z pobraniem licencji należy skontaktować się z producentem.

RODO/GDPR

Dnia 25 maja 2018 roku weszło w życie nowe rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich informacji oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

W związku z powyższym informujemy, iż program FirmesLink jako integrator (program do wymiany danych), nie służy do przetwarzania danych osobowych, a jedynie uczestniczy w ich wymianie pomiędzy sklepem internetowym, a programem magazynowym.

Program FirmesLink PrestaShop-WF-Mag GT od wersji **1.2.1** udostępnia dodatkowe funkcje, aby ułatwić jego użytkownikom spełnianie obowiązków nakładanych przez RODO.

Do połączenia i przesyłania danych program FirmesLink wykorzystuje protokół SSL, który umożliwia nawiązanie szyfrowanego połączenia pomiędzy serwerem sklepu a łączącym się z nim komputerem użytkownika. Aby korzystać z transmisji szyfrowanej, użytkownik powinien posiadać wykupiony Certyfikat SSL dla swojej domeny.

Wszelkie dane niezbędne do realizacji czynności w jakie został wyposażony program FirmesLink są umieszczane bezpośrednio w bazach danych sklepu internetowego, jak również programu magazynowego w tabelach z przedrostkiem „yfi_”. Bazy te z zasady powinny być zabezpieczone hasłem i posiadać ograniczony dostęp.

Program FirmesLink korzysta z baz danych programów magazynowych i sklepów internetowych. Nie są tworzone dodatkowe zbiory/bazy danych. Dane osobowe klientów pobierane wraz z zamówieniem danego klienta są zapisywane do roboczych tabel yfi_Customers, yfi_OrderAddresses oraz yfi_Orders w bazie danych programu magazynowego. Następnie na podstawie pobranych danych wykonywane są stosowne operacje (utworzenie dokumentu zamówienia i/lub dalszych dokumentów, utworzenie

lub aktualizacja kartoteki kontrahenta). Po wykonaniu tych operacji dane osobowe są usuwane z tabel roboczych programu, w ten sposób dostęp do danych osobowych jest możliwy z poziomu programu magazynowego/sklepu internetowego. W trakcie tych operacji nie następuje żadne profilowanie danych klientów. Powyższe ma zastosowanie tylko w przypadku korzystania z ustawienia „Stosuj mechanizmy dla RODO” w programie FirmesLink.

Program FirmesLink w wersji z rozszerzeniem B2B umożliwia przesyłanie faktur w formie plików PDF z programu magazynowego do sklepu. Wszelkie dokumenty po przesłaniu zapisywane są na serwerze sklepu w folderze „firmeslink/documents”. Bezpośredni dostęp do folderu jest możliwy tylko przez uprawnionych administratorów serwera sklepu. Klienci sklepu mogą pobrać swoje dokumenty po odpowiedniej autoryzacji. Funkcja tworzenia kont klientów w sklepie na podstawie kontrahentów programu magazynowego wpisuje dane klientów bezpośrednio do kartoteki klientów sklepu.

Wychodząc naprzeciw wymogom bezpieczeństwa oraz ochrony danych osobowych, program FirmesLink został wyposażony w mechanizm autoryzacji użytkowników za pomocą loginu i hasła. Po jego aktywacji dostęp do programu jest możliwy tylko po zalogowaniu.

Podczas pierwszego uruchomienia integratora w wersji obsługującej RODO pojawi się komunikat informujący o konieczności wprowadzenia odpowiednich ustawień.

W przypadku stosowania indywidualnych modyfikacji lub mechanizmów diagnostycznych zachowanie integratora może się różnić od opisanego powyżej. W takiej sytuacji zalecamy konsultację z producentem oprogramowania.

Parametry programu dla RODO

Ustawienia pozwalają na zastosowanie odpowiednich mechanizmów dla RODO. Okno z parametrami, można uruchomić z poziomu głównego menu programu: FirmesLink->Ustawienia RODO.

Opcja **Nie korzystaj z mechanizmów dla RODO** nie wymusza usuwania ew. danych osobowych z tabel roboczych w bazie danych programu magazynowego, z których integrator korzysta podczas pracy (np. utworzenia zamówienia lub kartoteki klienta). Jest to zachowanie zgodne z poprzednimi wersjami integratora. Dane zgromadzone w tych tabelach można usunąć za pomocą funkcji **Anonimizuj pobrane dane klientów**.

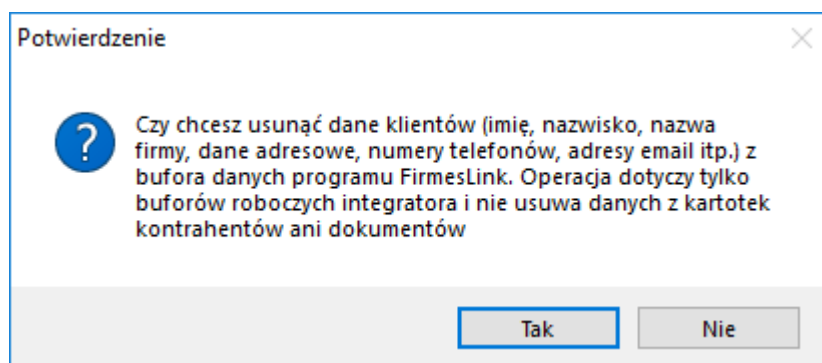
Opcja **Stosuj mechanizmy dla RODO** umożliwia automatyczne usuwanie ew. danych osobowych klientów z tabel roboczych programu bezpośrednio po ich wykorzystaniu. Dotyczy to przede wszystkim danych zapisywanych tymczasowo w tabelach yfi_Customers, yfi_OrderAddresses oraz yfi_Orders w bazie danych programu magazynowego.

Zabezpiecz uruchamianie programu autoryzacją użytkownika – Opcja pozwala na włączenie dodatkowej autoryzacji użytkownika uruchamiającego integrator poprzez podanie właściwego loginu i hasła. Pozwala to zabezpieczyć dostęp do programu przez osoby nieuprawnione niezależnie od stosowanych zabezpieczeń na poziomie systemów operacyjnych i baz danych.

- **Login** – Należy zdefiniować nazwę użytkownika (min. 3 znaki)
- **Nowe hasło** – W celu utworzenia lub aktualizacji hasła należy wskazać nowe hasło (min. 5 znaków – zalecamy stosowanie silnych haseł składających się z małych i wielkich liter oraz cyfr i znaków specjalnych).
- **Powtórz nowe hasło** – Należy ponownie wprowadzić nowe hasło w celu wyeliminowania ew. pomyłek.
- **Obecne hasło** – Podczas próby zmiany hasła na nowe, konieczne jest podanie obecnego hasła w celu weryfikacji uprawnionej do tego osoby. Podczas pierwszej konfiguracji, obecne hasło jest puste.

Anonimizuj pobrane dane klientów – Funkcja pozwala na usunięcie ew. danych osobowych klientów z tabel roboczych integratora (yfi_Customers, yfi_OrderAddresses oraz yfi_Orders) w bazie danych

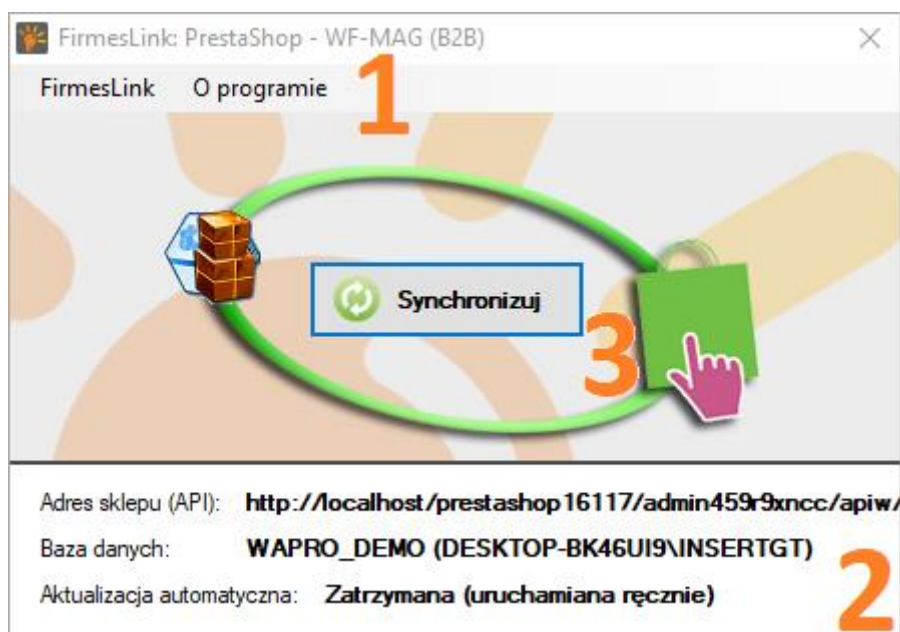
programu magazynowego. Opcja przeznaczona dla użytkowników, którzy nie korzystali do tej pory z mechanizmów dla RODO w programie FirmesLink lub korzystali ze starszych wersji integratora.



Po wykonaniu powyższej opcji i włączeniu stosowania mechanizmów RODO, powyższe tabele robocze nie będą przechowywały danych osobowych klientów w przyszłości.

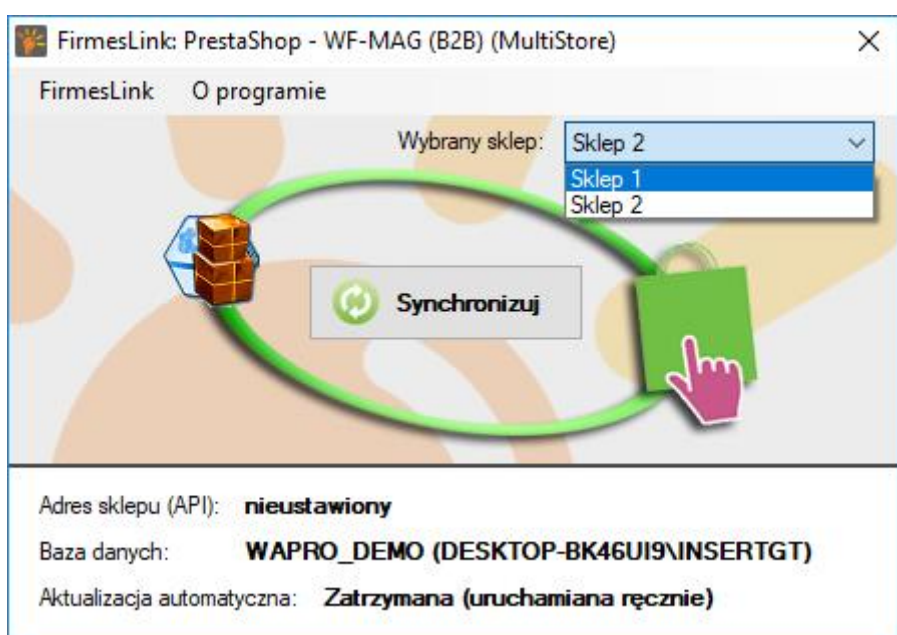
Budowa programu FirmesLink

Główne okno programu zawiera menu programu, przycisk do ręcznego uruchamiania synchronizacji danych oraz panel informacyjny.



1. Menu główne umożliwia dostęp do dodatkowych funkcji programu, m.in. do konfiguracji parametrów programu i połączenia z podmiotem WF-MAG.
2. Panel informacyjny zawiera informacje o bazie danych, z którą jest podłączony program, adresie sklepu z którym będzie wykonywana synchronizacja oraz statusie usługi do automatycznej synchronizacji danych.
3. Przycisk **Synchronizuj** umożliwia ręczne wywołanie synchronizacji danych.

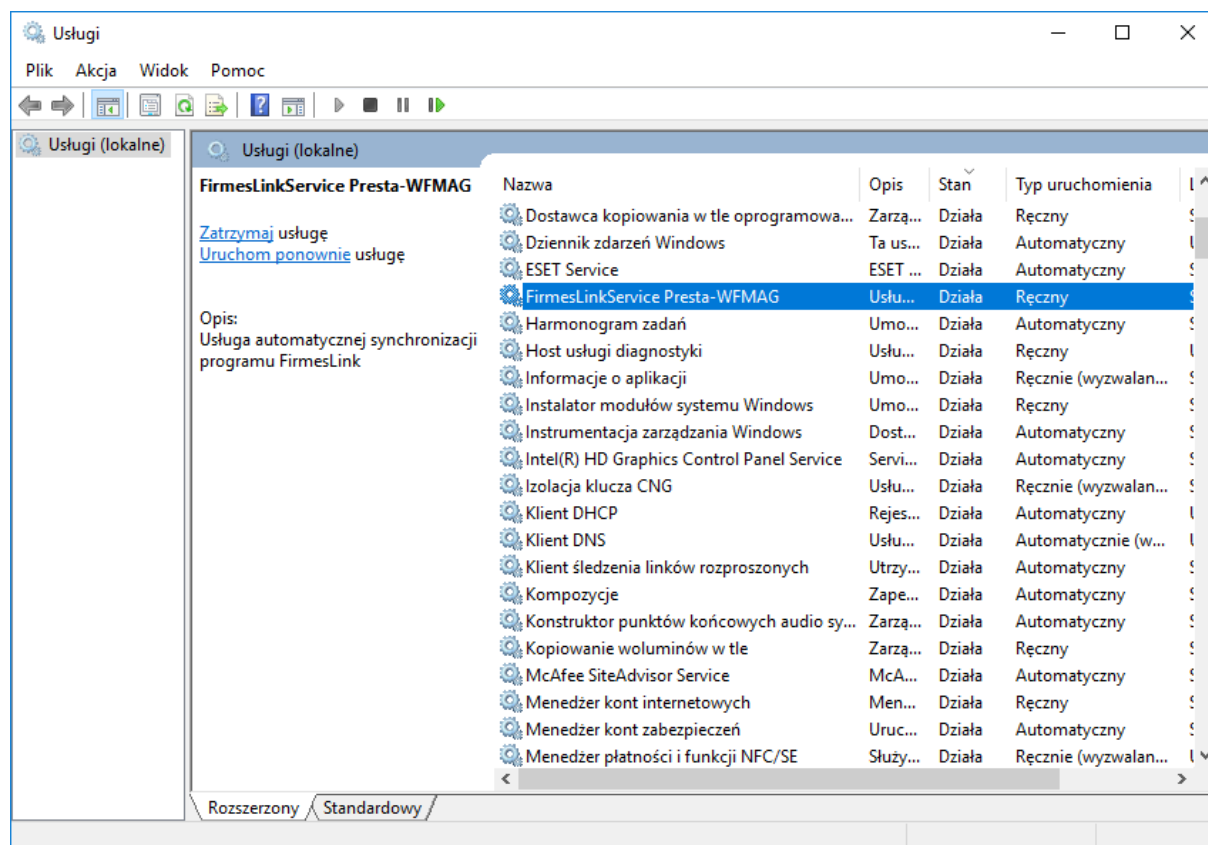
Dla wersji z opcją multistore, umożliwiającą połączenie z dodatkowymi sklepami (oddzielnymi instalacjami) pojawi się dodatkowe okno wyboru sklepu, którym chcemy zarządzać



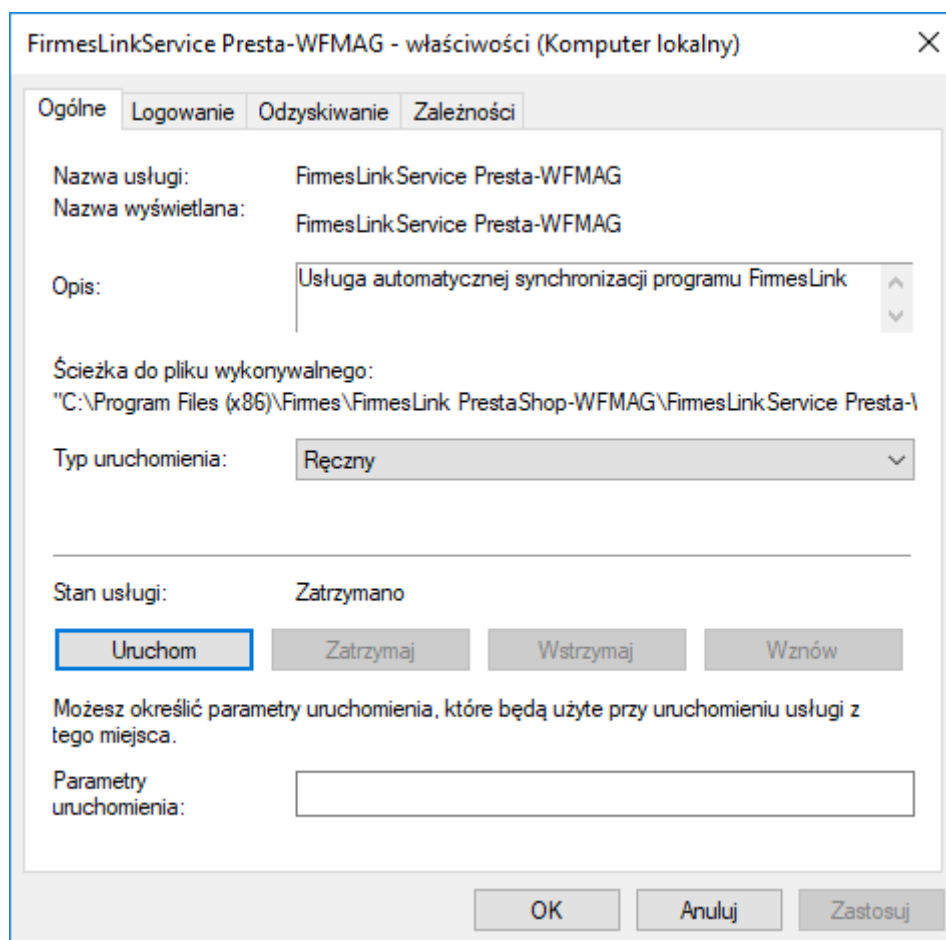
Usługa do automatycznej synchronizacji danych

Częścią składową programu FirmesLink jest usługa systemowa FirmesLinkService, która odpowiada za automatyczne synchronizowanie danych. Usługa jest instalowana razem z programem.

Zarządzanie usługą FirmesLinkService jest możliwe poprzez Panel sterowania -> Narzędzia administracyjne -> Usługi.



Po instalacji programu usługa ma domyślnie ustawiony ręczny tryb uruchomienia, oznacza to, że do działania wymaga ona uruchomienia przez użytkownika. Po zmianie trybu uruchomienia na automatyczny usługa będzie uruchamiana wraz ze startem komputera.

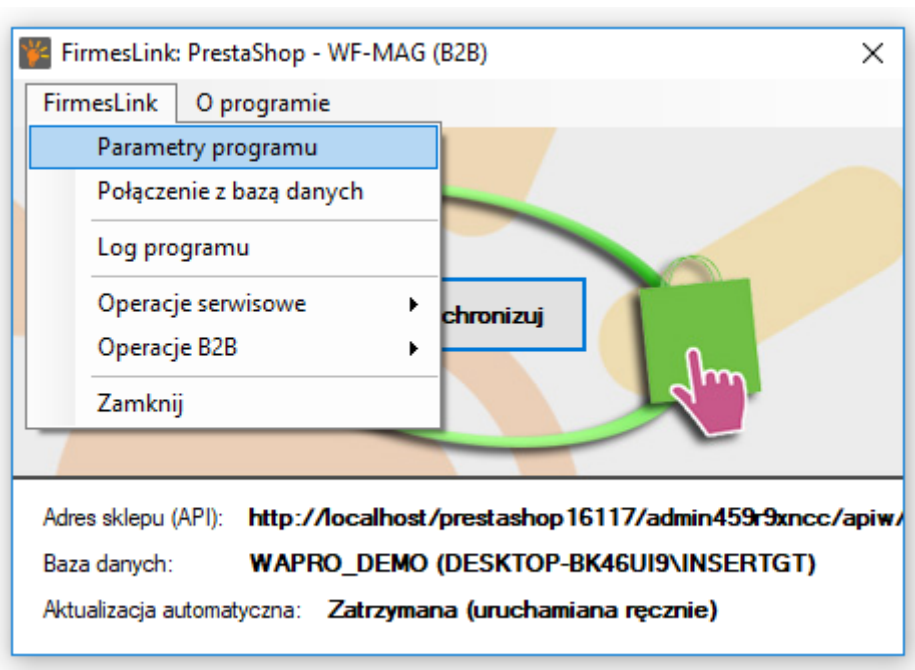


Uruchomiona usługa wywołuje automatycznie synchronizację danych ze sklepem internetowym co określony czas ustawiony w parametrach programu.

Ewentualne problemy z działaniem usługi lub synchronizacją danych w trybie automatycznym są zgłaszane do Dziennika zdarzeń systemu Windows (dostęp przez Panel sterowania -> Narzędzia administracyjne -> Podgląd zdarzeń -> Dzienniki systemu Windows -> Aplikacja).

Konfiguracja programu FirmesLink

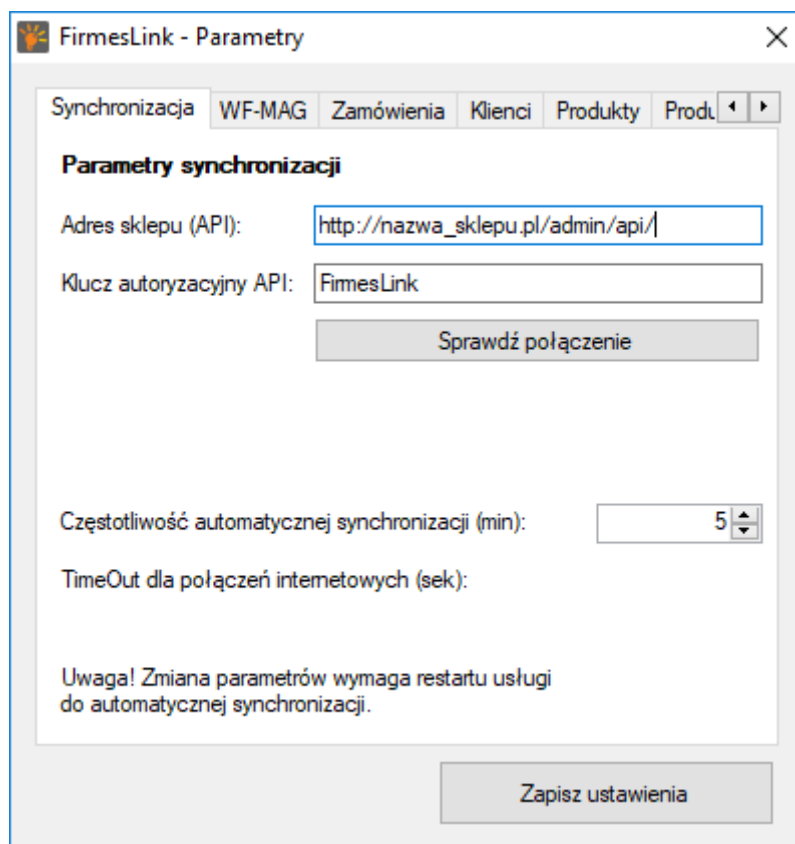
Program FirmesLink posiada szereg parametrów, które umożliwiają dostosowanie jego pracy do potrzeb użytkownika. Parametry są pogrupowane w sekcje zgodnie z ich przeznaczeniem.



Okno konfiguracji programu jest podzielone na zakładki odpowiadające poszczególnym sekcjom parametrów.

Zakładka Synchronizacja

Zakładka zawiera ustawienia połączenia programu ze sklepem internetowym.



Adres sklepu (API) - adres internetowy do API komunikacyjnego dostarczanego wraz z programem. Prawidłowa postać adresu to *http://adres_sklepu/katalog_panelu_administracyjnego/api/* Program może łączyć się za pomocą bezpiecznego protokołu https (SSL), w tym przypadku postać adresu będzie następująca: *https://adres_sklepu/katalog_panelu_administracyjnego/api/* Stosowanie SSL wymaga posiadania zainstalowanego ważnego certyfikatu SSL.

Klucz autoryzacyjny API - zdefiniowane przez użytkownika hasło zabezpieczające komunikację programu ze sklepem – API Komunikacyjne

Przycisk **Sprawdź połączenie** umożliwia sprawdzenie poprawności wprowadzonych parametrów połączenia.

Podczas pierwszej konfiguracji programu, po zdefiniowaniu adresu do API oraz klucza zabezpieczającego należy wykonać sprawdzenie połączenia. Po udanym połączeniu należy zapisać ustawienia i ponownie otworzyć konfigurację programu w celu uzupełnienia pozostałych parametrów.

Nazwa sklepu – (tylko w wersji z obsługą wielu sklepów) przyjazna dla użytkownika nazwa sklepu.

Częstotliwość automatycznej synchronizacji – określa co ile minut będzie wykonywana synchronizacja danych przez usługę FirmesLinkService. Zalecana wartość to 5 minut.

Zakładka WF-MAG

Sekcja umożliwia konfigurację podstawowych parametrów pracy programu z WF-MAG.

The screenshot shows a software window titled "FirmesLink - Parametry". It has several tabs: "Synchronizacja", "WF-MAG" (which is selected), "Zamówienia", "Klienci", "Produkty", and "Prod.". Below the tabs, the "Parametry WF-MAG" section contains the following settings:

- Domyślny magazyn: MG (Główny)
- Domyślna rubryka cenowa: Detaliczna
- Domyślna klasyfikacja kontrah.: Ogólna
- Domyślna grupa cenowa kontrah.: Ogólna
- Jednostka miary przy aktualizacji: Domyślna (Magazynowa)
- Domyślna kategoria artykułu: Ogólna
- Kartoteka pracownika: (empty dropdown)
- ☐ ustawiaj pracownika jako handlowca dla dodawanych klientów

At the bottom right of the window is a button labeled "Zapisz ustawienia".

Domyślny magazyn – kontekst magazynu do pracy programu - magazyn, na którym będą zapisywane dokumenty zamówień oraz z którym będą synchronizowane kartoteki towarów

Domyślna rubryka cenowa – poziom cen, który będzie wykorzystywany jako podstawowa cena w sklepie internetowym

Domyślna klasyfikacja kontrahentów – grupa kontrahentów, do której będą przypisywani klienci dodawani przez integrator

Domyślna grupa cenowa kontrahentów – poziom cen ustawiany dla klientów dodawanych przez integrator

Jednostka miary przy aktualizacji – rodzaj jednostki miary towarów wykorzystywany w sklepie. Dla jednostki innej niż podstawowa wykonywane jest przeliczanie cen oraz stanów magazynowych zgodnie ze zdefiniowanym przelicznikiem

Domyślna kategoria artykułu – domyślna kategoria artykułu ustawiana podczas importu towarów

Kartoteka pracownika – konto pracownika wskazywanego jako osoba wystawiająca dokument. Kartoteka pracownika powinna być powiązana z kontem użytkownika WF-MAG

Zakładka Zamówienia

Sekcja zawiera parametry na temat pobieranych zamówień ze sklepu.

FirmesLink - Parametry

Synchronizacja WF-MAG Zamówienia Klienci Produkty Produkt

Parametry importu zamówień

☒ Zapisuj zamówienia z rezerwacją stanu magazynowego

Adres dostawy w uwagach zamówienia

☒ dopisuj jeśli inny niż dane płatnika

☐ zawsze dopisuj

☐ nigdy nie dopisuj

Adres dostawy na zamówieniu w WF-MAG

☐ dopisuj jeśli inny niż dane płatnika

☐ zawsze dopisuj

☒ nigdy nie dopisuj

Zapisz ustawienia

Zapisuj zamówienia z rezerwacją stanu magazynowego – określa, czy zapisywane zamówienia będą rezerwowały towary na magazynie

Adres dostawy w uwagach zamówienia – określa, kiedy program ma dopisywać adres klienta do uwag zamówienia

Adres dostawy na zamówieniu w WF-MAG – określa, kiedy program ma dopisywać adres klienta w zamówieniu

Zakładka Klienci

Sekcja określa parametry tworzenia i powiązywania kartotek kontrahentów dla klientów sklepu internetowego. W tej sekcji można określić także sposób aktualizowania danych dla istniejących kartotek.

The screenshot shows a window titled 'FirmesLink - Parametry' with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar is a tabbed interface with tabs: 'Synchronizacja', 'WF-MAG', 'Zamówienia', 'Klienci' (selected), 'Produkty', and 'Produkt'. The 'Klienci' tab contains three sections:

- Parametry synchronizacji danych klientów**
 - ☒ **Próbuj powiązać konta klientów z istniejącymi kartotekami**
 - ☒ Szukaj powiązania wg adresu email
 - ☐ Szukaj powiązania wg numeru NIP
 - ☒ Szukaj tylko w klasyfikacji dla nowych kontrahentów
- Ustawienia aktualizowania kartotek kontrahentów**
 - ☒ Aktualizuj wg ustawień blokady edycji dla każdego powiązania
 - ☐ Nigdy nie aktualizuj danych w kartotece kontrahenta
 - ☐ Zawsze aktualizuj kartotkę kontrahenta wg danych z zamówienia
- Ustawienia blokady edycji danych dla nowych powiązań:**
 - ☒ wyłączona
 - ☐ włączona

At the bottom right of the dialog is a button labeled 'Zapisz ustawienia'.

Próbuj powiązać konta klientów z istniejącymi kartotekami – określa zachowanie programu podczas dodawania nowych klientów do systemu.

Domyślnie program tworzy nową kartotkę kontrahenta dla nowego klienta ze sklepu internetowego podczas zapisywania pierwszego złożonego zamówienia. Kolejne zamówienia są przypisywane do utworzonej wcześniej kartoteki.

Po zaznaczeniu tej opcji program FirmesLink będzie próbował powiązać konta klientów sklepu internetowego z już istniejącymi kartotekami kontrahentów w WF-MAG.

Identyfikacja jest dokonywana na podstawie wybranego pola (email lub NIP) i jest wykonywana tylko dla kartotek nie powiązanych jeszcze z kontem klienta. Jeśli w WF-MAG występuję więcej niż jedna kartoteka z szukaną wartością, to operacja jest przerywana.

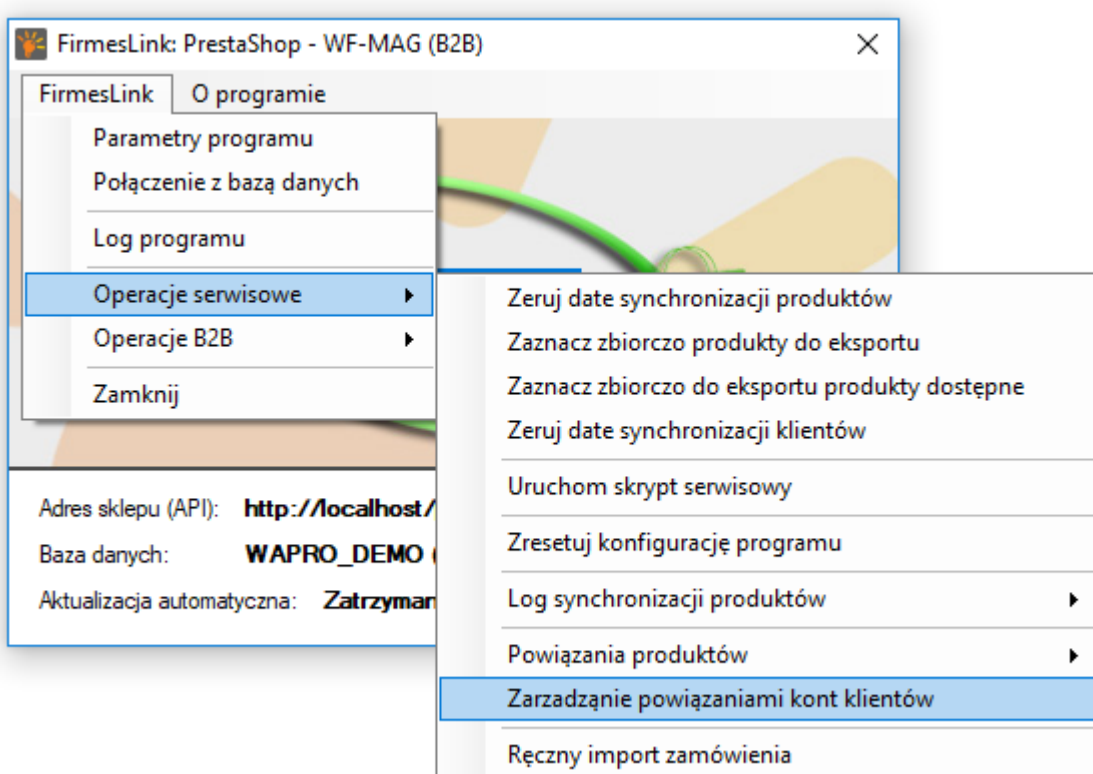
Dodatkowo można ograniczyć zakres przeszukiwanych kartotek kontrahentów tylko do grupy, która jest ustawiona jako grupa dla nowych kontrahentów ze sklepu internetowego.


Próba powiązania następuje w momencie importu zamówienia.

Z opcji należy korzystać z rozważą, ponieważ może doprowadzić do "przejęcia" kartoteki kontrahenta przez klienta ze sklepu.

Ustawienia aktualizowania kartotek kontrahentów – określa sposób aktualizowania kartotek kontrahentów (nazwa, dane adresowe, NIP, email, telefon, typ kontrahenta) podczas zapisywania kolejnych zamówień.

Aktualizuj wg ustawień blokady edycji dla każdego powiązania – każde powiązanie klienta z kontrahentem ma domyślnie ustawioną wartość blokady, która może być później zmieniona przez użytkownika. Dla tej opcji program będzie sprawdzał stan blokady dla wybranego kontrahenta i na tej podstawie dokona aktualizacji kartotek lub nie.



 Zarządzanie powiązaniem kont klientów

Zarządzanie powiązaniem kont klientów

Lista zapisanych powiązań kont klientów wybranego sklepu internetowego z kartotekami kontrahentów.

Symbol	Nazwa	Email	ID w sklepie	Blokada edycji	Usuń
206	My Company	pub@prestashop...	1	<input checked="" type="checkbox"/>	[Usuń]
205	Firma		3	<input type="checkbox"/>	[Usuń]
208	Kowalski Jan	jan@kowalski.pl	6	<input type="checkbox"/>	[Usuń]

Dodaj powiązanie ręcznie

Zamknij

Nigdy nie aktualizuj danych w kartotece kontrahenta – program nie będzie aktualizował danych w kartotece kontrahenta podczas dodawania zamówień.

Zawsze aktualizuj kartotekę kontrahenta wg danych z zamówienia – program zawsze zaktualizuje dane kontrahenta zgodnie z danymi klienta na dodawanym zamówieniu. Jest to zalecane ustawienie, zwłaszcza dla sklepów obsługujących sprzedaż detaliczną.

Ustawienia blokady edycji danych dla nowych powiązań – określa domyślną wartość blokady dla dodawanych powiązań klientów z kartotekami kontrahentów.

Zakładka Produkty

Sekcja umożliwia określenie sposobu wymiany danych o towarach pomiędzy systemami oraz określenie parametrów aktualizacji danych kartotekowych towarów.

FirmesLink - Parametry

Synchronizacja WF-MAG Zamówienia Klienci Produkty Prod. ◀ ▶

Parametry synchronizacji produktów (kartotek towarowych)

☐ synchronizuj i twórz trwałe powiązania
☒ eksportuj produkty z programu WF-MAG do sklepu internetowego
☐ importuj produkty ze sklepu do programu WF-MAG
☐ importuj produkty, gdy zostaną zamówione
☒ eksportuj/importuj zdjęcia produktów

Schemat powiązania produktów:

Sklep: Kod towaru WF-MAG: Indeks katalogowy

Pole towaru kryterium do eksportu lub synchronizacji dynamicznej Aktywny w systemach zewnę

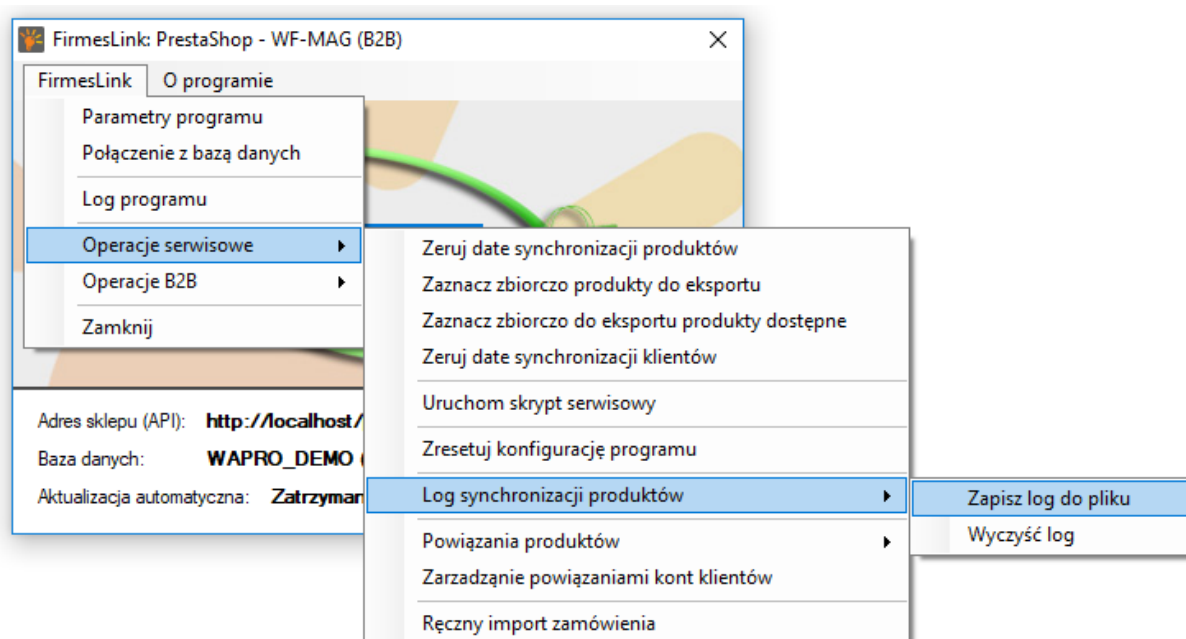
☐ importuj produkty do bazy jako typ Usługa
☐ importuj kod produktu jako indeks katalogowy

Zapisz ustawienia

Parametry synchronizacji produktów – określa sposób i kierunek wymiany danych produktów pomiędzy systemami.

Synchronizuj i twórz trwałe powiązania - tryb pracy szczególnie dedykowany w przypadkach, gdy zarówno w sklepie jak i w WF-MAG są już wpisane produkty. Tryb umożliwia utworzenie stałych powiązań produktów pomiędzy sklepem a WF-MAG na podstawie zdefiniowanego schematu powiązań pól. Utworzenie powiązań zapobiega tworzeniu duplikatów produktów przy późniejszym korzystaniu z trybu importu lub eksportu.

W tym trybie podczas synchronizowania produktów program zapisuje w logu pozycje, których nie był w stanie zidentyfikować, co pozwala na poprawienie danych i ponowną synchronizację aż do uzgodnienia wszystkich produktów.



Eksportuj produkty z WF-MAG do sklepu internetowego – produkty będą pobierane z WF-MAG i dodawane do sklepu internetowego (eksportowane są tylko produkty oznaczone flagą „Artykuł aktywny w systemach zewnętrznych”).

Importuj produkty ze sklepu do programu WF-MAG – produkty będą pobierane ze sklepu internetowego i dodawane jako nowe kartoteki towarowe z WF-MAG.

Importuj produkty, gdy zostaną zamówione – produkty są pobierane ze sklepu i oddawane jako nowe towary w WF-MAG gdy zostaną po raz pierwszy zamówione (opcja przydatna dla sklepów prowadzących sprzedaż w modelu dropshipping).

Uwaga! Aktualizowanie cen i stanów magazynowych są osobnymi operacjami w programie, konfigurowane niezależnie od ustawień sposobu synchronizowania produktów.

Importuj/eksportuj zdjęcia produktów – określa czy program wraz z danymi towarów będzie przysyłał także zdjęcia.

Schemat powiązań produktów – określa sposób identyfikowania produktów pomiędzy systemami poprzez wskazanie, które pola produktu w oby systemach są zgodne co do wartości. (Używane przy trybach synchronizuj dynamicznie oraz synchronizuj i twórz trwałe powiązania.

Importuj produkty do bazy jako typ Usługa – Pozwala zaimportować wszystkie produkty ze sklepu do programu jako Usługi.

Importuj kod produktu jako indeks katalogowy – Program domyślnie importuje kody produktów ze sklepu jako indeks handlowy. Zaznaczając tę opcję

Zakładka Produkty(2)

Poszczególne znaczniki określają, które dane kartoteki produktu mogą być aktualizowane przez program podczas synchronizacji danych. Dla trybu Import produktów wskazane dane są aktualizowane

w WF-MAG na podstawie danych ze sklepu. Dla pozostałych trybów dane są aktualizowane w sklepie na podstawie danych w WF-MAG.

The screenshot shows a software window titled 'FirmesLink - Parametry'. It has a tabbed interface with tabs for 'WF-MAG', 'Zamówienia', 'Klienci', 'Produkty', 'Produkty(2)', and 'Magazyn'. The 'Magazyn' tab is selected. The main area is titled 'Parametry aktualizacji danych produktów' and contains a list of 11 checkboxes, all of which are checked. The checkboxes are: 'Aktualizuj symbol towaru', 'Aktualizuj kod kreskowy', 'Aktualizuj symbol dostawcy', 'Aktualizuj nazwę towaru', 'Aktualizuj krótki opis towaru', 'Aktualizuj długi opis towaru', 'Aktualizuj wagę i wymiary towaru', 'Aktualizuj stawkę VAT', 'Aktualizuj kategorie towaru', 'Aktualizuj nazwę producenta', and 'Aktualizuj status (widoczność) towaru'. Below the list is a note: 'Uwaga, zachowanie parametrów jest zależne od ustawionego sposobu synchronizacji produktów.' At the bottom right is a button labeled 'Zapisz ustawienia'.

FirmesLink - Parametry

WF-MAG Zamówienia Klienci Produkty Produkty(2) **Magazyn**

Parametry aktualizacji danych produktów

- ☒ Aktualizuj symbol towaru
- ☒ Aktualizuj kod kreskowy
- ☒ Aktualizuj symbol dostawcy
- ☒ Aktualizuj nazwę towaru
- ☒ Aktualizuj krótki opis towaru
- ☒ Aktualizuj długi opis towaru
- ☒ Aktualizuj wagę i wymiary towaru
- ☒ Aktualizuj stawkę VAT
- ☒ Aktualizuj kategorie towaru
- ☒ Aktualizuj nazwę producenta
- ☒ Aktualizuj status (widoczność) towaru
- ☒ Aktualizuj dane własne (do niestandardowych modyfikacji)

Uwaga, zachowanie parametrów jest zależne od ustawionego sposobu synchronizacji produktów.

Zapisz ustawienia

Zakładka Magazyn

Sekcja zawiera konfigurację parametrów aktualizowania stanów magazynowych towarów.

FirmesLink - Parametry

Zamówienia Klienci Produkty Produkty(2) **Magazyny** Ceny

Ustawienia magazynów i stanów magazynowych

☒ Aktualizuj stany magazynowe produktów w sklepie

Stan: ☒ z magazynu domyślnego ☐ suma z wybranych magazynów

Magazyn	Nazwa	Synchronizuj
MG	Główny	<input type="checkbox"/>

☒ Przesyłaj stan magazynowy pomniejszony o rezerwacje

Koryguj przesyłany stan magazynowy o wartość:

Koryguj stan magazynowy wartościami pól dodatkowych

☐ pole1
☐ pole2
☐ pole3

Zapisz ustawienia

Aktualizuj stany magazynowe produktów w sklepie – określa, czy program będzie aktualizował stan magazynowy produktów w sklepie internetowym na podstawie stanu w WF-MAG. Pozostałe ustawienia z tej zakładki mają zastosowanie tylko dla włączonego aktualizowania stanu magazynowego.

Przesyłaj stan magazynowy pomniejszony o rezerwacje – określa, czy przesyłany do sklepu stan magazynowy będzie pomniejszany o rezerwacje.

Koryguj przesyłany stan magazynowy o wartość – umożliwia wprowadzenie stałej dodatniej lub ujemnej korekty przesyłanej do sklepu wartości stanu magazynowego.

Zakładka Ceny

Sekcja określa sposób aktualizowania cen produktów.

Parametry synchronizacji produktów (kartotek towarowych)

☐ Nie aktualizuj cen produktów
☐ Aktualizuj domyślną cenę w WF-MAG na podstawie cen w sklepie
☒ Aktualizuj ceny w sklepie na podstawie cen w WF-MAG

☒ Aktualizuj ceny wg ceny brutto (przeliczanie do netto w sklepie)
☒ Przesyłaj cenę zakupu
☒ Przesyłaj dodatkowe rubryki cenowe

Cena w WF-MAG	Grupa cenowa w sklepie
Detaliczna	Odwiedzający
Hurtowa	-- brak --
Specjalna	Klient

Generuj cenę promocyjną w sklepie z ceny: Cena promocyjna

Zapisz ustawienia

Nie aktualizuj cen produktów – program nie będzie aktualizował cen

Aktualizuj domyślną cenę w WF-MAG na podstawie cen w sklepie – program będzie aktualizował wskazany poziom cen towaru w WF-MAG na podstawie ceny w sklepie internetowym. Opcja ma zastosowanie tylko w trybie Import produktów

Aktualizuj ceny w sklepie na podstawie cen w WF-MAG – program będzie aktualizował ceny produktów w sklepie na podstawie cen w WF-MAG. Zaznaczenie tej opcji uaktywnia dodatkowe opcje aktualizowania cen.

Aktualizuj ceny wg ceny brutto (przeliczanie do netto w sklepie) – po zaznaczeniu tej opcji program będzie wyliczał cenę netto produktu na podstawie ceny brutto z precyzją do 6 miejsc po przecinku, co umożliwi w większości przypadków wyeliminowanie problemów różnicą przy wyliczaniu ceny brutto w sklepie.

Przesyłaj cenę zakupu - po zaznaczeniu tej opcji program prześle kartotekową cenę zakupu z WF-MAG do pola cena zakupu w sklepie (Cena hurtowa netto).

Przesyłaj dodatkowe poziomy cen – umożliwia przesłanie do sklepu dodatkowych cen z WF-MAG. Poziom cen musi być powiązany z grupą klientów w sklepie. Wtedy program tworzy dla towaru dodatkową cenę (regułę) przypisaną do powiązanej grupy klientów.

Zakładka Eksport

Sekcja zawiera ustawienia związane z dodawaniem nowych towarów do sklepu.

FirmesLink - Parametry

Produkty Produkty(2) Magazyny Ceny Eksport Eksport(2)

Parametry eksportu produktów

☒ Eksportuj produkty jako aktywne w sklepie

☒ Eksportuj kategorie produktów

☒ Eksportuj kategorie jako aktywne

☒ Umieść produkty na każdym poziomie drzewa kategorii

Kod produktu (indeks) pobieraj z pola: Indeks handlowy

Nazwę produktu w sklepie pobieraj z pola: Nazwa artykułu

Krótki opis w sklepie pobieraj z pola: Opis artykułu

Długi opis w sklepie pobieraj z pola: Uwagi

Kod UPC z pola: (brak - nie przesyłaj)

☐ Zamieniaj znaki nowej linii w opisie linii na

Zapisz ustawienia

Eksportuj produkty jako aktywne w sklepie - określa, czy dodawane przez program produkty w sklepie będą od razu oznaczane jako widoczne.

Eksportuj kategorie produktów – określa, czy program będzie przysyłał do sklepu kategorie produktów. Kategorie są tworzone na podstawie rubryki kategoria wielopoziomowa w WF-MAG. Jeśli kategorie nie są eksportowane, to program utworzy niewidoczną kategorię o nazwie „Import z systemu magazynowego” i będzie umieszczał w niej wszystkie eksportowane produkty.

Eksportuj kategorie jako aktywne – określa, czy eksportowane przez program kategorie produktów będą dodawane jako widoczne w sklepie.

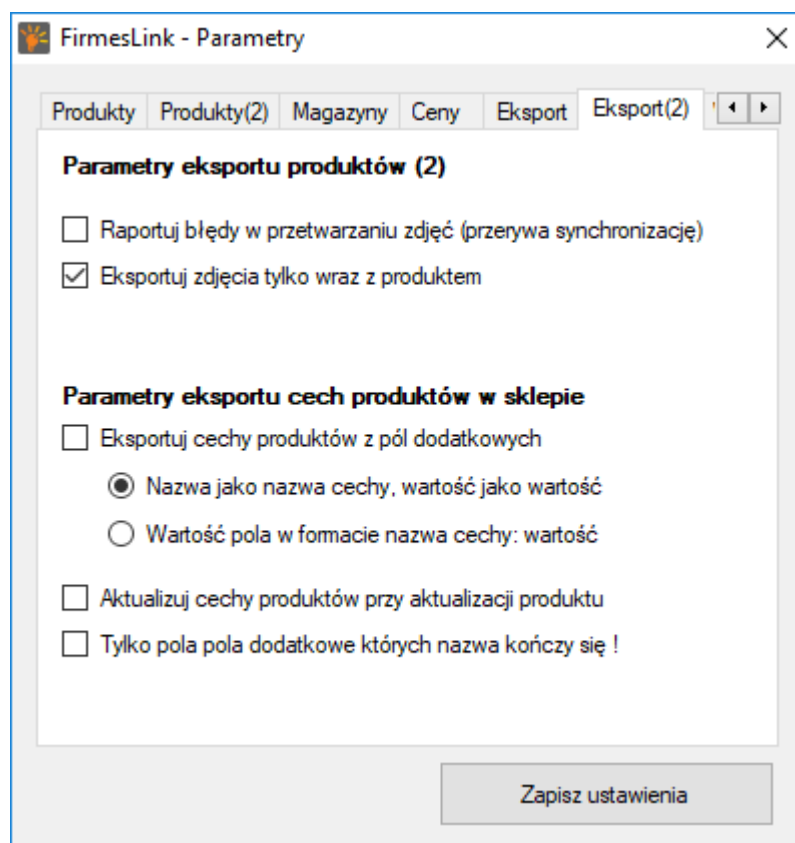
Umieść produkty na każdym poziomie drzewa kategorii – opcja umożliwia przypisanie eksportowanego produktu do każdej kategorii (każdego poziomu tworzonego drzewa kategorii).

Nazwę produktu pobieraj z pola – pola tego typu określają, z którego pola kartoteki będzie pobierana dana wartość. W tym przypadku nazwa eksportowanego produktu.

**Zmieniaj znak nowej linii w opisie na
** – Opcja pozwala na przesłanie opisu, uwzględniając znaki nowej linii (utworzone często za pomocą klawisza ENTER).

Eksport(2)

Zakładka pozwalana na sprecyzowanie parametrów programu, odnośnie zdjęć i cech przesyłanych produktów.



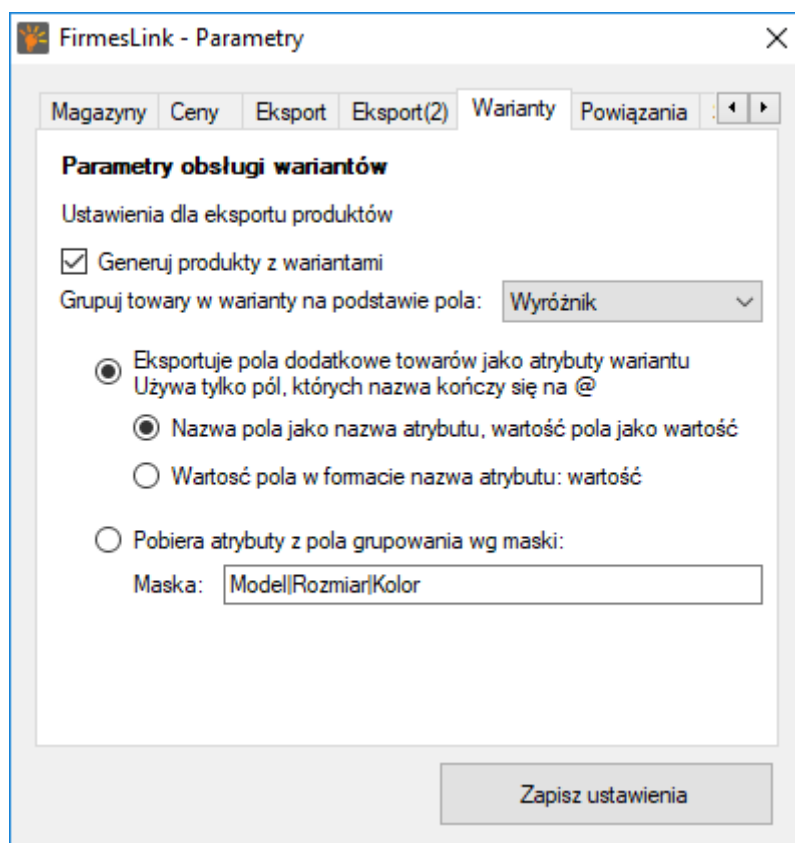
Raportuj błędy w przetwarzaniu zdjęć – Przy zaznaczonej opcji, w razie wystąpienia błędów związanych z przesyłaniem zdjęć, cała synchronizacja zostanie przerwana.

Eksportuj zdjęcia tylko wraz z produktem – określa czy program wyeksportuje do sklepu zdjęcia tylko podczas dodawania produktu do sklepu, czy w może to zrobić w dowolnym momencie (po edycji kartoteki). Opcja ma zastosowanie tylko jeśli zaznaczono eksport zdjęć produktów w zakładce Produkty.

Parametry eksportu cech produktów w sklepie – opcje dotyczą aktualizacji oraz eksportu cech produktów do sklepu. Wskazać należy, w jaki sposób cechy do eksportu zostały zdefiniowane w kartotece towaru oraz które z nich program może wyeksportować.

Zakładka Warianty

Sekcja określa parametry generowania produktów z wariantami (cechami do wyboru, jako np. kolor czy rozmiar). W dalszej części instrukcji opisano przykład definiowania produktu z wariantami.



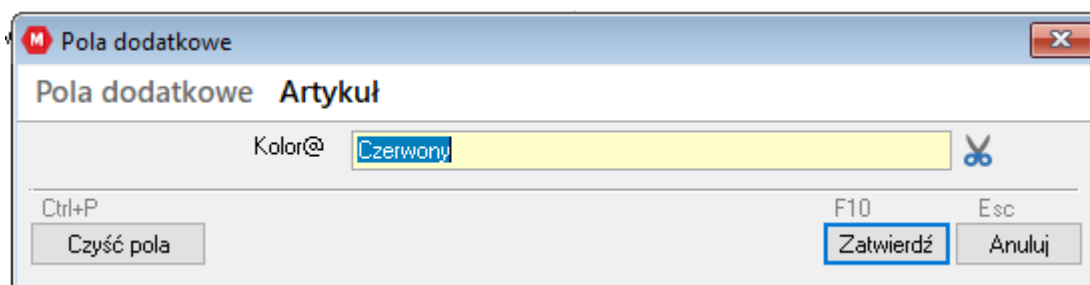
Generuj produkty z wariantami – włącza mechanizm generowania produktów z wariantami.

Grupuj towary w warianty na podstawie pola – określa, na podstawie którego pola dodatkowego towary z WF-MAG będą grupowane w produkt z wariantami.

Sposób generowania atrybutów (cech do wyboru):

Eksportuje pola dodatkowe towarów jako atrybuty wariantu (używa tylko pól, których nazwa kończy się na @).

Atrybuty wariantu z pól dodatkowych (nazwa pola kończy się na @), nazwa pola jako nazwa atrybutu, wartość pola jako wartość – atrybuty zostaną utworzone na podstawie pól dodatkowych, których nazwa kończy się na „@”. Nazwa pola zostanie użyta jako nazwa atrybutu, a zawartość pola jako jego wartość.



Atrybuty wariantu z pól dodatkowych (nazwa pola kończy się na @), wartość pola w formacie nazwa atrybutu: wartość – atrybuty zostaną utworzone na podstawie pól dodatkowych,

których nazwa kończy się na „@”. Nazwa i wartość atrybutu zostaną pobrane z zawartości pola, oczekiwany jest tekst w formacie: „nazwa_atrybutu:wartość”.

Przy definiowaniu atrybutów należy zwrócić szczególną uwagę na fakt, że PrestaShop nie dopuszcza kilku wariantów z takimi samymi wartościami cech. Przypadkowe powielenie takich samych zestawów cech może powodować nieprawidłowe wyświetlanie produktów w sklepie i konieczność ręcznej edycji atrybutów.

Pobiera atrybut z pola grupowania wg. maski – Grupowanie towarów oraz wartości atrybutów wariantów tworzone są na podstawie określonej maski we wskazanym polu grupowania (w tym przykładzie w polu „Wyróżnik”).

Maska: Model|Rozmiar|Kolor

Zastosowanie w programie

Nazwa oryginalna	Koszula Summer kolor niebieski, rozmiar L
Wyróżnik	Koszula Summer Niebieski L

Na powyższym przykładzie, podczas eksportu, wszystkie produkty, które mają „Model” określony jako „Koszula Summer”, zostaną zgrupowane podczas eksportu w jeden produkt z wariantami koloru i rozmiaru.

Model może zostać zdefiniowany dowolnie dla danej grupy produktów:

Nazwa oryginalna	Koszula Summer kolor niebieski, rozmiar L
Wyróżnik	12345 Niebieski L


Koszula Summer


Indeks: 12345

Stan: Nowy produkt

5 Przedmioty

 Tweetuj

 Udostępnij

 Google+

 Pinterest

 Drukuj

59,00 zł brutto

Ilość

1

-

+

Kolor

Niebieski

Rozmiar

L



**Dodaj do
koszyka**



Podczas importu ze sklepu do WF-MAG produktów zawierających warianty do wyboru, program automatycznie tworzy oddzielną kartotekę towaru dla każdej kombinacji atrybutów.

Jeśli takie zachowanie jest niepożądane (np. atrybuty pełnią funkcję dostosowania produktu lub sklep prowadzi firma produkcyjna), można wyłączyć generowanie kartotek dla każdego wariantu podczas importu za pomocą odpowiedniego parametru w pliku config.inc.php.

Jeśli generowane nazwy towarów będą dłuższe niż 80 znaków (rozmiar pola Nazwa towaru), to zostaną one przeniesione do pola Opis towaru.

Zakładka Powiązania

Sekcja zawiera definicje usług (kartotek towarowych) powiązanych z dodatkowymi kosztami na zamówieniu w sklepie internetowym.

FirmesLink - Parametry

Eksport(2) Warianty **Powiązania** Statusy Komunikacja B2B

Powiązania pomiędzy systemami

Usługa powiązana z kosztem dostawy:
KAT00001 (TRANSPORT)

Usługa powiązana z dodatkowymi kosztami.
KAT00006 (Pobranie)

Usługa powiązana z kosztami opakowania prezentowego.
KAT00005 (Pakowanie na prezent)

Usługa dla niepowiązanych produktów na zamówieniu
KAT00007 (Nierozpoznany produkt)

Domyślna forma dostawy zamówienia
DHL

Zapisz ustawienia

Usługa powiązana z kosztem dostawy – usługa dla kosztów dostawy.

Usługa powiązana z dodatkowymi kosztami – usługa dla dodatkowych kosztów, np. koszty pobrania.

Usługa powiązana z kosztami opakowania prezentowego – usługa dla kosztów opakowania prezentowego.

Usługa dla niepowiązanych produktów na zamówieniu – zastępcza kartoteka, używana gdy na zapisywanym zamówieniu występują pozycje, które nie mają powiązania z towarami w WF-MAG.

Brak powiązań z odpowiednimi usługami może powodować błędy w importowaniu zamówień.

Na pozycję zamówienia w WF-MAG jest przenoszony odpowiedni koszt z zamówienia internetowego.

Zakładka Statusy

Sekcja zawiera definicję powiązań statusów zamówień w WF-MAG z ze statusami zamówień w sklepie.

FirmesLink - Parametry

Ekspert Ekspert(2) Warianty Powiązania Statusy Komunikacja

Powiązania statusów zamówień

ID	Status w WF-MAG	Status w sklepie
65	Anulowane (A)	-- nieustawiony --
67	Częściowo zrealizowane (C)	-- nieustawiony --
71	Gotowe do odbioru (G)	-- nieustawiony --
78	Niezrealizowane (N)	-- nieustawiony --
79	Oczekujące na płatność (O)	-- nieustawiony --
86	Potwierdzone (V)	-- nieustawiony --
77	Przygotowane do realizacji (M)	-- nieustawiony --

Przesyłaj numer listu przewozowego z pola: (brak - nieaktywne)

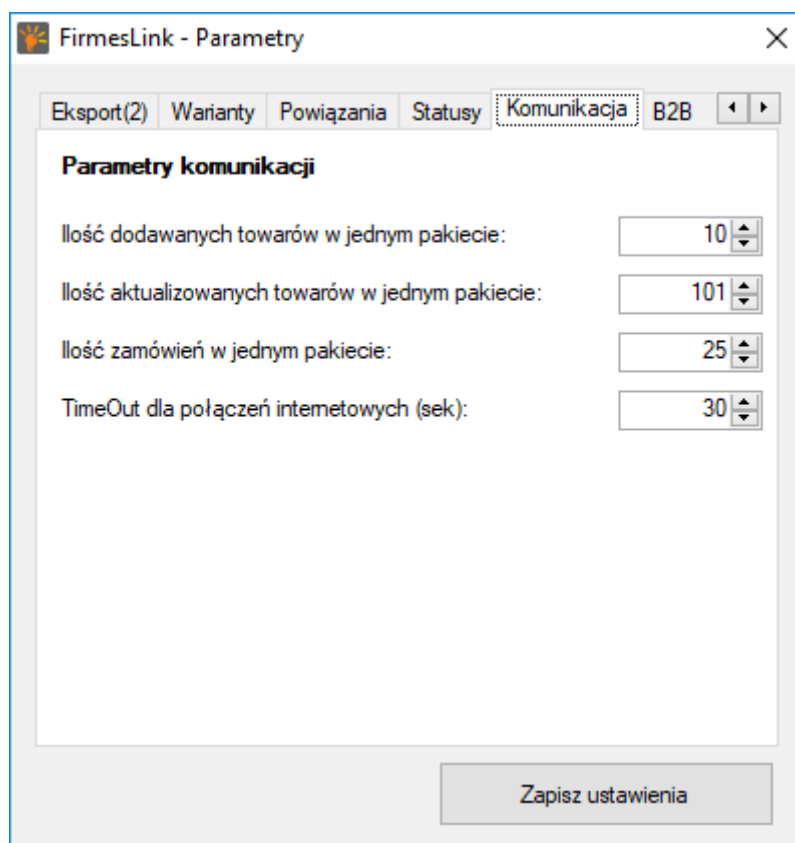
Zapisz ustawienia

Jeśli wybrany status ma zdefiniowane powiązanie, to po zmianie stanu zamówienia w WF-MAG nastąpi zmiana statusu w sklepie. Jeśli wybrany status w sklepie ma ustawione powiadomienie mailowe, to zostanie ono wysłane.

Przesyłaj numer listu przewozowego z pola – Pozwala określić z jakiego pola dokumentu handlowego (paragon, faktura, ...) ma być przesyłany numer listu przewozowego do sklepu internetowego.

Zakładka Komunikacja

Sekcja zawiera ustawienia parametrów pracy programu – komunikacji pomiędzy WF-MAG i sklepem internetowym. Zaleca się używanie domyślnych ustawień programu. Niektóre konfiguracje hostingów mogą wymagać zmodyfikowania wartości, szczególnie obniżenia ilości danych w pojedynczych pakietach oraz zwiększenie wartości Timeout.



Scenariusze pracy z programem

Poniżej zostały przedstawione najczęstsze scenariusze wykorzystania programu FirmesLink.

Nowy sklep internetowy, istniejący WF-MAG

Użytkownik pracuje od pewnego czasu w WF-MAG (posiada wprowadzone kartoteki towarów) i chce uruchomić sprzedaż za pomocą sklepu internetowego.

W tym scenariuszu zaleca się skorzystanie z trybu **Eksportuj produkty z WF-MAG do sklepu internetowego**, aby maksymalnie wykorzystać dane już wprowadzone w WF-MAG.

Możliwe jest także eksportowanie z WF-MAG podstawowych danych produktu, a następnie uzupełnienie jego danych (np. opisu, zdjęć) w panelu sklepu internetowego. Przy właściwej konfiguracji programu te dane nie zostaną nadpisane przy aktualizacji.

Istniejący sklep internetowy, nowy WF-MAG

Użytkownik posiada działający sklep internetowy i chce wdrożyć WF-MAG.

W tym scenariuszu najwygodniejsze będzie skorzystanie z trybu **Importuj produkty ze sklepu do WF-MAG**, który umożliwi automatyczne przeniesienie bazy produktów ze sklepu do WF-MAG. Do dalszej pracy można pozostać w tym trybie i nowe produkty dodawać w sklepie lub zmienić tryb na eksport produktów.

Należy zwrócić uwagę na fakt, że stan magazynowy może być definiowany tylko w WF-MAG i przy imporcie nie jest on przenoszony. Po zaimportowaniu produktów można go uzupełnić w WF-MAG za pomocą inwentaryzacji lub bilansu otwarcia.

Istniejący sklep internetowy, istniejący WF-MAG

Użytkownik pracuje od pewnego czasu w WF-MAG oraz posiada działający sklep internetowy. W obu systemach są wprowadzone produkty.

Program FirmesLink posiada dedykowany tryb pracy - **Synchronizuj i twórz trwałe powiązania**, który umożliwia przeprowadzenie identyfikacji produktów w obu bazach na podstawie wybranego pola z karty produktu. Po udanej identyfikacji jest zapisywane trwałe połączenie produktów i jest ono wykorzystywane przy kolejnych synchronizacjach danych.

Pozycje które nie zostały zidentyfikowane są zapisywane do loga (Menu FirmesLink -> Operacje serwisowe -> Log synchronizacji produktów).

Przegląd wszystkich powiązań i ich zarządzanie są dostępne z menu FirmesLink -> Operacje serwisowe -> Powiązania produktów.

Po przeprowadzeniu synchronizacji należy sprawdzić log. Jeśli występują w nim produkty, które mają odpowiedniki w bazie WF-MAG, a nie zostały powiązane, należy zweryfikować wartości pól użytych do identyfikacji dla tych produktów oraz je poprawić. Po skorygowaniu danych można ponownie wywołać synchronizację (uprzednio można wyczyścić log synchronizacji produktów dla lepszej czytelności). Jeśli kody były poprawiane w WF-MAG, a nie w sklepie, należy skorzystać z polecenia Menu FirmesLink -> Operacje serwisowe -> Zeruj datę synchronizacji produktów i dopiero wtedy wykonać Synchronizację.

Po zsynchronizowaniu istniejących produktów można skorzystać z trybu importu lub eksportu.

Nowy sklep internetowy, nowy WF-MAG

Użytkownik uruchamia nowy sklep internetowy oraz wdraża WF-MAG, bazy obu systemów są puste.

W tym przypadku można korzystać z trybu Eksport produktów lub Import produktów, w zależności od wygody pracy i sposobu wprowadzania nowych produktów.

Wprowadzenie produktów z wariantami w WF-MAG

Pierwszym krokiem jest przygotowanie bazy WF-MAG. W programie należy zdefiniować pole dodatkowe np. o nazwie "model" lub "kod wariantu", na podstawie którego program FirmesLink będzie grupował towary z WF-MAG w jeden produkt w sklepie.

W parametrach programu FirmesLink należy włączyć obsługę wariantów towarów, wskazać właściwe pole dodatkowe jako podstawę grupowania oraz określić sposób generowania atrybutów (cech) poszczególnych wariantów.

Program oferuje dwa sposoby generowania atrybutów z pól dodatkowych. Dla asortymentu o jednorodnych atrybutach, jak np. kolor i rozmiar w przypadku odzieży można utworzyć pola dodatkowe z nazwami odpowiadającymi nazwom atrybutów (konieczne ze znakiem @ na końcu), czyli np. kolor@ i rozmiar@ a następnie w kartotekach towarów wpisywać w nie tylko wartości (czerwony, zielony itd.).

W przypadku zróżnicowanego asortymentu, gdzie występują różne rodzaje atrybutów, można pola nazwać atrybut1@, atrybut2@ itd. Oraz zastosować możliwość zdefiniowania wartości pola własnego w układzie "nazwa atrybutu : wartość", czyli np. "kolor: zielony", "opakowanie:15kg".

Uwaga! Towar raz wyeksportowany jako zwykły produkt nie może być później zamieniony automatycznie w produkt z wariantami, jak również produkt wyeksportowany z wariantami nie zostanie zamieniony na zwykłą pozycję po usunięciu atrybutów bądź pola grupującego towary. Należy najpierw uzupełnić odpowiednie dane (pola towaru) i przygotować go do eksportu jako wariant, a dopiero wtedy oznaczać jako pozycję do sklepu internetowego.

Do istniejącego w sklepie zestawu wariantów w każdej chwili można dodać kolejny wariant konfigurując kolejny produkt w WF-MAG.

W przypadku pomyłek podczas definiowania produktów z wariantami należy poprawić definicję danych towaru w WF-MAG oraz usunąć błędnie dodaną kombinację atrybutów lub produkt. Następnie należy usunąć powiązanie dla wybranego towaru (FirmesLink -> Operacje serwisowe -> Powiązania produktów) i ponownie wywołać jego eksport (ponownie oznaczyć flagą aktywny w systemach zewnętrznych).

Przykład praktyczny

W WF-MAG są zdefiniowane 4 towary: Koszulka New York S, Koszulka New York M, Koszulka New York L, Koszulka New York XL. W sklepie internetowym pożądanym jest jeden produkt Koszulka New York z rozmiarem jako atrybutem do wyboru.

Dla produktów w WF-MAG w pole dodatkowe kod wariantu (model) należy wpisać wspólną wartość, może to być własny wymyślony kolejny kod (1234) lub np. nazwa modelu „Koszulka New York”. Ważne aby kod nie powielił się w innych grupach produktów.

Następnie w pole własne przechowujące wartości atrybutów należy wpisać odpowiednie wartości, tj. rozmiary

Dla towaru Koszulka New York S w pole @rozmiar należy wpisać "S", dla Koszulka New York M należy wpisać "M" itd.

W przypadku karmy dla kotów może to być np. " Karma dla kotów SeaFood 1kg", "Karma dla kotów SeaFood 5kg", "Karma dla kotów SeaFood 10kg". Wtedy atrybutem będzie wielkość opakowania, więc w odpowiednie pole własne należy wpisać kolejno 1kg, 5kg i 10kg oraz nadać dla tych produktów wspólny kod wariantu, np. " Karma dla kotów SeaFood".

Na tej samej zasadzie odbywa się tworzenie produktów z wieloma atrybutami, np. Koszulka zielona S, Koszulka zielona M, Koszulka czerwona S, koszulka czerwona M. W takim przypadku należy uzupełnić dwa pola własne odpowiednio kolorem i rozmiarem danego egzemplarza.

Najczęściej spotykane problemy

Poniżej prezentujemy rozwiązania najczęściej spotykanych problemów w pracy z programem.

1. Program nie łączy się ze sklepem

Najczęściej przyczyną problemu jest ustawienie nieprawidłowego adresu API komunikacyjnego lub jego nieprawidłowa instalacja w sklepie. Poprawność działania API można łatwo sprawdzić wklejając ustawiony adres do API do dowolnej przeglądarki internetowej. Przy prawidłowych ustawieniach otworzy się strona XML zaczynająca się od <firmeslink>. Jeśli zgłasza się inna strona (np. główna sklepu) lub błąd 404, to prawdopodobnie jest źle zdefiniowany adres API. Jeśli otwiera się strona API, ale są zgłaszane błędy, to prawdopodobnie API zostało źle zainstalowane. Często przyczyną błędów jest brak włączonego rozszerzenia IonCube Loader na hostingu.

2. Próba synchronizacji danych kończy się błędami

Program zapisuje szczegółowe błędów w synchronizacji danych w logu.

Pierwszym krokiem w przypadku błędów jest sprawdzenie, czy program prawidłowo łączy się ze sklepem (Parametry programu, polecenie sprawdź połączenie).

Jeśli w logu występują błędy związane z przekroczeniem czasu połączenia (np. Connection timeout), to należy zmodyfikować wielkości danych w pakietach w parametrach programu w zakładce Komunikacja. W zależności do konfiguracji hostingu, w niektórych przypadkach konieczne jest ustawienie małych wartości, np. 5 produktów w pojedynczym pakiecie.

W przypadku uzyskiwania pomocy technicznej dotyczącej błędów w synchronizacji danych należy przesłać zawartość loga programu. Stare komunikaty o błędach można bezpiecznie usuwać.

3. Program wykonuje synchronizację, ale nie pobiera zamówień

Podczas wgrywania plików API do sklepu w pliku config.inc.php należy ustawić właściwą wartość parametru `_FL_PS_ORDER_START_ID`, który określa od którego id program może pobierać zamówienia ze sklepu. Domyślnie program nie pobiera zamówień, należy tą funkcję świadomie odblokować.

4. Program nie dodaje towarów do sklepu

Należy skontrolować parametry programu, czy jest ustawiona praca w trybie eksport towarów oraz czy towary są oznaczone do sklepu internetowego. Jeśli towary były oznaczone do sklepu internetowego przed instalacją programu FirmesLink, to należy wywołać ich aktualizację np. przez FirmesLink -> Operacje serwisowe -> Zaznacz zbiorczo do eksportu

5. Program eksportował produkty, ale po ich usunięciu nie wysyła ponownie

Program posiada mechanizm zabezpieczający przed tworzeniem duplikatów danych, który blokuje ponowny eksport towaru. Jeśli produkty zostały usunięte ze sklepu, to należy usunąć powiązania dla tych produktów (menu FirmesLink -> Operacje serwisowe -> Powiązania produktów). Powiązania można usunąć ręcznie lub wykonać kontrolę powiązań produktów, wtedy program sam sprawdzi, które towary i produkty zostały np. usunięte i usunie ich powiązania. Po usunięciu powiązań można na nowo wywołać eksport towarów.

- 6. Program importował produkty do WF-MAG, ale po ich usunięciu nie chce dodać ponownie**
Przyczyną takiego zachowania jest działanie mechanizmu zabezpieczającego przed tworzeniem duplikatów. Sposób postępowania jest analogiczny jak w poprzednim punkcie.
- 7. Po zmianie konfiguracji cen lub magazynów program nie zaktualizował ich w sklepie** Zmiana niektórych parametrów programu wymaga zaktualizowania danych wszystkich towarów. Samo przestawienie parametru (np. ustawienie innej ceny domyślnej) nie wywołuje aktualizacji danych towarów. Po zmianie tego typu ustawień należy wywołać aktualizację wszystkich towarów (np. korzystając z opcji serwisowej Zaznacz zbiorczo do eksportu).
- 8. Pomimo zmiany konfiguracji program dalej łączy się z poprzednią bazą WF-MAG;**
Program nie reaguje na aktualizowanie licencji
Niektóre konfiguracje uprawnień w Windows blokują zapis lub edycję plików konfiguracyjnych programu. W tym przypadku najczęściej pomaga uruchomienie programu w trybie jako administrator. Należy wciskając lewy klawisz Shift i kliknąć prawym przyciskiem myszy na ikonę programu, a następnie wybrać opcję „Uruchom jako administrator”.